Pressemitteilung

**Los Chicos del Coro: Lichtdesigner Juanjo Llorens setzt das preisgekrönte Musical mit Cameo in Szene**

**Neu-Anspach, Deutschland – 24. August 2023 – Das spanische Musical „Los Chicos del Coro“ (Die Chorknaben) Produktion basiert auf dem Oscar-prämierten Film „Die Kinder des Monsieur Mathieu“ und feierte Ende 2022 im Teatro La Latina in Madrid Premiere. Die vielfach preisgekrönte Produktion vereint renommierte Musicaldarsteller mit einem 80-köpfigen Kinderchor und feiert die schöpferische Kraft der Musik. Für das mit einem METjor Award ausgezeichnete Lichtdesign setzte der international renommierte Lichtdesigner Juanjo Llorens auf Cameo Moving Lights der Serien OPUS und EVOS.**

Die Musical-Inszenierung unter der Regie von Juan Luis Iborra lebt vom Kontrast zwischen dem harten Realismus des tristen Internatsalltags und der emotionalen Kraft, die aus der Freundschaft zwischen den Schülern und ihrem Musiklehrer entsteht. Für Juanjo Llorens gibt bereits die erste Szene des Musicals die visuelle Richtung vor: „Das Internat erinnerte mich an ein Waisenhaus, weshalb die Lichtwirkung nicht freundlich sein darf. Gleichzeitig muss das Lichtdesign das Publikum ansprechen und an einen fantasievollen imaginären Punkt führen.“

Mit seinen vertikalen, offenen Lamellen bietet das Bühnenbild von David Pizarro viel Gestaltungsspielraum, um mit den Cameo OPUS SP5 Profile Moving Heads und EVOS W3 Wash Moving Heads „Stimmungen und Räume zu erzeugen, die es in Wirklichkeit gar nicht gibt.“ So werden die OPUS SP5 unter anderem eingesetzt, um den natürlichen Lichteinfall in das Internatsgebäude zu simulieren. Für Juanjo Llorens, der bereits in nahezu sämtlichen großen Theaterhäuser Spaniens gearbeitet hat, geht es vor allem darum, zu wissen, wie man die jeweiligen Scheinwerfer ideal einsetzt. „Ich weiß mittlerweile sehr genau, welche Scheinwerfer ich für welche Aufgaben brauchen. Es ist stets ein Spiel mit der Intensität und den Farbmischungen. Gobos und Nebel sind ebenfalls exzellente Helfer.“

Der erste Kontakt zwischen dem Lichtdesigner und Cameo fand im Rahmen einer früheren Produktion im Teatro Español in Madrid statt. „Bereits damals war ich überrascht von der Vielseitigkeit und Leistungsfähigkeit der Cameo Scheinwerfer – ob beim OPUS SP5, den LED Pars oder den LED Bars. Für Los Chicos del Coro erfüllen die OPUS SP5 und EVOS W3 alle Anforderungen hinsichtlich Größe, Geräuschentwicklung und Wirtschaftlichkeit, ohne auch nur geringste Kompromisse bei der Lichtqualität eingehen zu müssen.“

Geliefert wurden die Cameo Scheinwerfer für die Produktion von „Los Chicos del Coro“ im Teatro La Latina von Adisar Media als Teil der Mediapro Group. Adisar Media hatte die Cameo Serien OPUS und EVOS bereits für die Beleuchtung der renommierten Goya Awards 2022 – den spanischen Oscars – in großer Stückzahl im Einsatz.

Das komplette Interview mit Juanjo Llorens finden Sie [hier](https://www.cameolight.com/de/news-stories/).

**Folgende Cameo-Produkte kamen für „Los Chicos del Coro“ zum Einsatz:**

20 x Cameo OPUS® SP5 Profile Moving Head

46 x Cameo EVOS W3 Wash Moving Head

#Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Weitere Informationen:**

[juanjollorens.com](https://juanjollorens.com/)

[loschicosdelcoro.es](https://loschicosdelcoro.es/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und Vertreiber, der Geschäftspartnern in der ganzen Welt Eventtechniklösungen anbietet. Zu den Zielgruppen zählen Einzelhändler, B2B-Händler, Veranstaltungs- und Verleihfirmen, Sendestudios, AV- und Systemintegratoren, private und öffentliche Unternehmen sowie Hersteller industrieller Flightcases. Das Unternehmen bietet unter seinen Marken **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®** eine breite Palette professioneller Audio- und Beleuchtungstechnik sowie Bühnenequipment und Flightcase-Hardware an. Gegründet im Jahr 1975 hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt und verfügt in ihrem Logistics Park an ihrem Konzernsitz in der Nähe von Frankfurt am Main über 14.000 m² Lagerfläche. Dank ihres Fokus auf Wertschöpfung und Service wurde die Adam Hall Group bereits mit einer ganzen Reihe an internationalen Preisen für ihre innovativen Produktentwicklungen und ihr zukunftsweisendes Produktdesign von renommierten Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ sowie „iF Industrie Forum Design“ ausgezeichnet. LD Systems®, in Kooperation mit der Designagentur F. A. Porsche, zeigt mit ihrer ikonischen Lautsprechersäule MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Designs und wurde dementsprechend kürzlich mit dem begehrten German Design Award geehrt. Weitere Informationen über die Adam Hall Group finden Sie online auf [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).